



POLÍTICA ESG

Data de Publicação

25 de maio de 2026

1. VISÃO GERAL

A Nanoterra estabeleceu o compromisso em impactar positivamente nossos colaboradores, as comunidades com as quais interagimos e o nosso planeta. Por essa razão, estabelecemos um caminho para a sustentabilidade, através das causas que nos movem e guiam nosso compromisso como um Negócio de Impacto Socioambiental Positivo. Esse caminho será percorrido em conjunto com nossos colaboradores, fornecedores, clientes, investidores, parceiros e com a comunidade em que estamos inseridos.

Para garantir que todos os nossos stakeholders estejam alinhados aos nossos princípios, responsabilidades e compromissos rumo à sustentabilidade, criamos esta Política ESG (“Política”).

Consulte também os procedimentos complementares, como o Código de Conduta, a Política Anticorrupção e a Política de Transações com Partes

Relacionadas e Gestão de Conflitos de Interesses. Esta Política é complementar ao Código de Conduta, à Política Anticorrupção e à Política de Transações com Partes Relacionadas e Gestão de Conflitos de Interesses.

Em caso de dúvidas a respeito desta Política, entre em contato com nosso Canal de Ética através do e-mail etica@nanoterra.com.br ou caso queira realizar uma denúncia, o endereço <https://nterra.co/denuncias-nanoterra> sempre estará disponível.

Fundada em 2022, após 7 anos de pesquisa, a Nanoterra é uma deepbiotech que deseja ser a melhor empresa de nanobiotecnologia para o mundo. Nosso foco é atender às necessidades de nossos clientes, que frequentemente enfrentam desafios pela falta de matérias-primas tecnológicas, inovadores, sustentáveis, eficazes e de fácil manipulação, com disponibilidade imediata.

Nosso trabalho se concentra na pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização responsável de ativos. Estamos comprometidos com a

integração de tecnologias disruptivas e a preservação dos biomas e ecossistemas brasileiros, buscando uma valorização desses recursos superior à sua exploração.

Nossa abordagem é guiada pelo respeito e integridade, valores fundamentais para o estabelecimento de relações duradouras e confiáveis. Além disso, nossa missão de preservar a biodiversidade brasileira através de tecnologias sustentáveis reflete nosso desejo de fomentar uma transformação positiva na cadeia de valor da indústria, promovendo uma economia mais consciente e lucrativa.

Somos uma empresa que valoriza a natureza e utiliza a nanobiotecnologia para proteger a biodiversidade brasileira. Esse compromisso influencia todos os nossos colaboradores e stakeholders, inspirando-os a considerar o alinhamento de nossas operações e políticas com nossos princípios de sustentabilidade.

PROPÓSITO DA NANOTERRA

Elevar o valor da biodiversidade conservada por meio de tecnologias regenerativas.

2. OBJETIVO

A Política ESG da Nanoterra tem como objetivo integrar as dimensões econômica, ambiental e social às decisões estratégicas e às atividades operacionais, buscando gerar valor para todas as partes interessadas. Com base em princípios de transparência, integridade e responsabilidade, essa política alinha práticas de negócios com o compromisso de preservar o meio ambiente, promover o bem-estar social e manter um desempenho financeiro consistente.

Além disso, ela estabelece as diretrizes de governança necessárias para garantir que todos os processos e procedimentos estejam em consonância com as melhores práticas do mercado. Dessa forma, a Nanoterra fortalece sua credibilidade e assegura um crescimento sustentável, alicerçado em valores que contribuem para a perenidade da empresa e para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e responsável.

3. CAMPO DE APLICAÇÃO

A Política ESG deve ser seguida por todos os colaboradores, em todos os níveis hierárquicos. É aplicável também aos parceiros, fornecedores, prestadores de serviço e qualquer pessoa, física ou jurídica, que venha a se relacionar com a Nanoterra.

4. NORMAS DE REFERÊNCIA

- ✓ [Código de Ética e Conduta da Nanoterra;](#)
- ✓ [Código de Conduta Ética para Fornecedores;](#)
- ✓ [Política de Propriedade Intelectual;](#)
- ✓ [Política de Conflitos de Interesses;](#)
- ✓ [Política de Privacidade e Proteção de Dados;](#)

- ✓ [Política de Engajamento Cívico;](#)
- ✓ [Manual de Gestão Ambiental.](#)

5. PILARES ESTRATÉGICOS

Nossa visão de sustentabilidade está expressa nas 4 causas que nos movem e definem nosso compromisso com os pilares ambiental, social e de governança.

5.1. SER MELHOR PARA O PLANETA – NOSSAS DIRETRIZES AMBIENTAIS

Na Nanoterra, reconhecemos que a saúde do meio ambiente e a preservação dos ecossistemas são vitais para o bem-estar de todos, incluindo clientes, colaboradores e comunidades. Por isso, esse é um compromisso pétreo e indissociável da nossa razão de existir.

É diretriz da Nanoterra priorizar as práticas de eficiência ambiental em nossos produtos e em nossa operação. Devemos buscar constantemente maneiras de reduzir nosso impacto ambiental e dos nossos clientes, além de incentivar nossos fornecedores e parceiros a fazerem o mesmo. Isso é evidenciado desde o cumprimento das determinações das legislações ambientais em esferas municipais e estaduais, até a busca por um uso e consumo de recursos naturais que seja feito de maneira sustentável.

Compromissos ambientais

A Nanoterra busca adotar as melhores práticas ambientais em seus negócios e influenciar positivamente toda a cadeia de fornecedores envolvidos, além de minimizar o impacto ambiental da nossa atividade (direta e indiretamente), com metas objetivas e adoção de melhores práticas, como:

- (i) Atender aos requisitos legais aplicáveis e outros requisitos pertinentes à preservação dos recursos naturais e do meio ambiente, como um todo;
- (ii) Contabilizar e destinar anualmente (de acordo com o ano fiscal) 2,5% do lucro líquido de produtos nanotecnológicos para fomentar a preservação e recuperação da biodiversidade nas comunidades de origem das matérias-primas;
- (iii) Priorizar o conceito de consumo consciente e inteligentes dos recursos naturais em todo o seu ciclo de vida, de empresa e de produto;
- (iv) Priorizar a utilização de energia limpa e renovável na sua operação;
- (v) Priorizar o consumo de bens e serviços produzidos com princípios sustentáveis;
- (vi) Priorizar a aplicação de estratégias nos escritórios e laboratórios da empresa como economia de energia (por exemplo, uso de iluminação e aparelhos eletrônicos eficientes em energia), sistemas para aumentar a eficiência no uso de água (por exemplo, dispositivos para economia de água)
- (vii) Identificar, monitorar e estabelecer objetivos e metas formais quantificáveis relacionados a aspectos ambientais das suas operações empresariais, envolvendo: água, energia, bens materiais, resíduos e emissão dos gases do efeito estufa - GEE, por meio de um Sistema de Gestão Ambiental Eficiente.
- (viii) Fomentar práticas alinhadas à Economia Circular;

- (ix) Apoiar atividades de conscientização dos colaboradores, parceiros e clientes, para as questões ligadas ao Meio Ambiente;
- (x) Influenciar o setor, por meio de práticas ambientalmente preferíveis, oferecendo alternativas de menor impacto ambiental para o mercado.

5.2. COMEÇAR POR NOSSA GENTE – NOSSAS DIRETRIZES PARA PESSOAS

A Nanoterra possui compromissos com os direitos humanos, a igualdade e a inclusão em todas as nossas ações e atua continuamente no combate a qualquer tipo de discriminação, desrespeito ou assédio entre seus colaboradores, parceiros ou empresas contratadas, podendo realizar o desligamento do colaborador e rescindir contratos em caso de descumprimento às políticas sociais da empresa.

Em sua atuação, a Nanoterra se preocupa sobre as práticas adotadas por seus parceiros e prestadores de serviços.

A Nanoterra ainda contribui ativamente para a promoção do bem-estar social geral, inserindo obrigações contratuais para seus parceiros relacionadas a: Cumprimento das leis, os regulamentos e as demais normas trabalhistas em vigor, inclusive relacionados à saúde e segurança ocupacional;

Nossos compromissos com pessoas

- (i) Fomentar e fortalecer práticas internas de promoção à saúde, bem-estar, qualidade de vida, segurança dos colaboradores e aos Direitos Humanos;
- (ii) Relacionar-se com fornecedores comprometidos com a correta aplicação das legislações: trabalhista, ambiental, anticorrupção e sobre Direitos Humanos;

- (iii) Fomentar, fortalecer e assegurar práticas de diversidade, equidade e inclusão que garantam um ambiente inclusivo, participativo que gere um sentimento de pertencimento aos colaboradores.
- (iv) novo item
- (v) novo item

5.3. ABRAÇAR AS COMUNIDADES – NOSSAS DIRETRIZES SOCIAIS

Um dos pilares da Cultura Organizacional é a experiência do cliente, identificando suas necessidades e satisfazendo-as através de ações alinhadas à cultura Nanoterra, oferecendo produtos e serviços facilitadores, inovadores e de qualidade, proporcionando experiências encantadoras.

A Nanoterra entende que possui um dever de impactar a sociedade em que está inserida positivamente e a Diretoria decidiu que uma parcela fixa do lucro da empresa deve ser destinada a investimentos sociais relevantes, contínuos e constantes, com doações financeiras e não financeiras por parte da Nanoterra.

Compromissos sociais

- (i) Realizar as atividades empresariais que engajem a comunidade do entorno da organização;
- (ii) Contabilizar e destinar 2,5% do lucro líquido de produtos nanotecnológicos para as comunidades de origem das matérias-primas com o objetivo de fomentar seu desenvolvimento social.
- (iii) Seguir os parâmetros da nossa Política de Engajamento de Stakeholders, que inclui:
 - a. a identificação de grupos relevantes de partes interessadas;
 - b. mecanismos para identificar e envolver grupos de partes interessadas ou grupos demográficos tradicionalmente sub-representados;

- c. processos formais e regulares para coletar informações das partes interessadas (grupos focais, pesquisas, reuniões com a comunidade etc.);
- d. procedimentos formais para abordar os resultados do engajamento das partes interessadas e ter uma equipe ou um funcionário responsável por fazer um acompanhamento adequado;
- (iv) Assegurar que o desempenho da Sustentabilidade e do ESG seja comunicado e esteja disponível para todas as partes interessadas.
- (v) Monitorar a cadeia de abastecimento, com relação ao cumprimento dos princípios éticos do nosso Código de Ética, diversidade na participação societária, cumprimento legal da operação dos fornecedores, boas práticas socioambientais e de governança;

5.4. CONDUZIR COM RESPONSABILIDADE – NOSSAS DIRETRIZES DE GOVERNANÇA

O processo decisório da Nanoterra é guiado pela participação e pelo diálogo com todas as partes interessadas, valorizando a diversidade de perspectivas e o envolvimento de nossos colaboradores e parceiros em toda nossa cadeia de valor. Acreditamos que a transparência e o compartilhamento de informações fortalecem a confiança e promovem melhores resultados nos negócios.

Para tanto, esperamos que todas as pessoas envolvidas direta ou indiretamente com o nosso negócio atuem com integridade e cumpram plenamente a legislação e regulamentação vigentes, contribuindo para um ambiente responsável e ético. Nosso compromisso com a operação responsável está alicerçado em nossa sólida estrutura corporativa e governança, que orientam nossas ações e asseguram a adoção das melhores práticas.

Nossa principal diretriz de Governança, está alicerçada no contrato social da empresa em relação às tomadas de decisões: considerar o melhor interesse da Sociedade, incluindo os interesses de, as expectativas de e os efeitos de curto e longo prazo de seus atos sobre os seguintes atores relacionados à Sociedade:

- a. Os(as) sócios(as);
- b. os empregados ativos;
- c. os fornecedores, clientes, consumidores e demais credores; e
- d. a comunidade e o meio ambiente local e global.

Nossos compromissos de governança e transparência

- (i) A Governança estabelece diretrizes de conformidade, equidade e respeito a uma conduta ética e as normas vigentes, além da adoção de uma gestão transparente, especialmente na atenção que dá aos seus stakeholders através da prestação de contas;
- (ii) Seguir os princípios do nosso Código de Ética e Conduta, que contempla um canal de denúncia, visando garantir o compliance frente a questões anticorrupção, fraude, anticoncorrenciais, ou qualquer aspecto que venha a ferir o posicionamento da empresa frente às questões de Direitos Humanos Internacionais;
- (iii) Seguir os princípios do nosso Código de Ética para Fornecedores que reúne as obrigações e procedimentos que devem ser adotados por fornecedores;
- (iv) Seguir os princípios da nossa Política de Privacidade que rege a utilização de registros eletrônicos, segurança da informação e privacidade de dados;

- (v) Seguir os princípios da nossa Política Integrada de Gestão de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade que traz as diretrizes e objetivos da empresa com relação a estes temas, enfatizando a necessidade de atender aos requisitos dos clientes, sempre atendendo à legislação ambiental, de segurança e saúde ocupacional;
- (vi) Medir os resultados socioambientais mais significativos gerados por seu desempenho em relação aos indicadores-chave de desempenho (KPI) ao longo do tempo;
- (vii) Criar e publicar anualmente um relatório do desempenho socioambiental da empresa.

5.5. COMPROMISSO DA ALTA DIREÇÃO

Enquanto um Negócio de Impacto Socioambiental, a Nanoterra entende a importância de gerar valor de forma simbiótica. Por isso, acreditamos na necessidade de criar, desenvolver e promover uma agenda de relacionamento contínuo que impacte todos os stakeholders, de forma a construir e promover mudanças positivas na percepção e reputação da empresa, pela visão de todos os públicos, gerando valor ao negócio e alimentando o lucro sustentável.

Neste contexto e entendimento a Nanoterra adotou a prática ESG e se compromete em atuar de forma empática, com uma comunicação transparente, no desenvolvimento de todas as ações propostas neste documento. A Nanoterra compreende o seu propósito dentro de um ecossistema corporativo, desenvolvendo novas práticas de negócios e investimentos relacionados a altos padrões de governança ambiental, social e corporativa.

O comprometimento da Nanoterra com as práticas ESG é uma realidade, que promove a integração com nossa cultura organizacional estando alinhada ao Código de Ética e Conduta. A Nanoterra acredita no seu time de excelência e continuará elevando o nível da busca por profissionais com visão inclusiva, diversa e inovadora.

Ainda como parte do comprometimento da empresa com a prática ESG, a Nanoterra acredita na força da sua marca e comunicação para a implementação de sucesso das práticas, com adesão e engajamento dos colaboradores em um processo coletivo de construção, respeito, boas práticas, resiliência e evolução.

6. VIOLAÇÕES DA POLÍTICA

O descumprimento desta Política pode resultar em sérias consequências para a empresa e para os colaboradores, incluindo penalidades civis e criminais, bem como danos à reputação. Se você suspeitar que uma ação viola esta Política, as leis locais ou o nosso Código de Ética e Conduta, é crucial que denuncie imediatamente. Utilize o formulário de Denúncias, [acessível aqui](#), contate seu parceiro local de Ética e Compliance, ou use qualquer outro canal disponível conforme descrito no Código de Ética e Conduta. Todas as denúncias serão tratadas com a máxima confidencialidade.

A empresa assegura que não haverá retaliações contra qualquer colaborador que faça uma denúncia de boa-fé. Estamos comprometidos em manter um ambiente seguro e ético, onde as preocupações possam ser levantadas sem medo de consequências negativas.

7. DÚVIDAS

Em caso de dúvidas relacionadas a esta Política, entre em contato pelo e-mail etica@nanoterra.com.br ou caso queira realizar uma denúncia use o [formulário de denúncias éticas da Nanoterra](#).

8. REVISÃO DESTA POLÍTICA

A Política ESG será revisada pela Diretoria em conjunto com o time de Ética e Compliance a cada ano ou sempre que se fizer necessário.

9. CONTROLE DE ALTERAÇÕES

Data	Revisão	Alteração
05/01/2025	00	Emissão Inicial – Joaquim Araujo
08/05/2025	01	ESG – Revisado por Camila Abigail e alterados links externos pela Dra. Iara Mendes
25/05/2026	02	Revisão e correção de links – Joaquim Araujo