



Código de Conduta

Nosso jeito de viver e fazer
negócios com propósito

2026

Introdução

Fundada em 2022, após 7 anos de pesquisa, a Nanoterra é uma deeptech que deseja **ser a melhor empresa de nanobiotecnologia para o mundo**. Nosso foco é atender às necessidades de nossos clientes, que frequentemente enfrentam desafios pela falta de **matérias-primas tecnológicas, inovadores, sustentáveis, eficazes e de fácil manipulação, com disponibilidade imediata** no desenvolvimento de seus próprios produtos.

Nosso trabalho se concentra na pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização responsável de ativos. Estamos comprometidos com a **integração de tecnologias disruptivas e a preservação dos biomas e ecossistemas brasileiros**, buscando uma valorização desses recursos superior à sua exploração.

Nossa abordagem é guiada pelo respeito e integridade, valores fundamentais para o estabelecimento de **relações duradouras e confiáveis**. Além disso, nossa missão de ressignificar a cadeia de valor da indústria de consumo reflete nosso desejo de fomentar uma **trans-**

formação positiva na indústria, promovendo uma economia mais consciente e lucrativa.

Somos uma empresa que valoriza a natureza e utiliza a nanobiotecnologia para **proteger a biodiversidade brasileira**. Esse compromisso influencia todos os nossos colaboradores e stakeholders, inspirando-os a considerar o alinhamento de nossas operações e políticas com nossos **princípios de sustentabilidade**.

Para assegurar o cumprimento de nossa missão, contamos com um Código de Conduta que orienta as práticas responsáveis dentro da empresa. Esse Código não apenas detalha **políticas e comportamentos esperados de todos na Nanoterra**, mas também serve como um guia para o caminho que desejamos seguir, sustentando relacionamentos sólidos e duradouros com todas as partes interessadas. Assim, asseguramos que a Nanoterra prospere para as futuras gerações enquanto continua em sua jornada para se tornar a líder em nanobiotecnologia para o mundo.

Índice

2 Introdução

5 Nosso propósito

6 Mais que um código, um guia

8 Denunciar violações

10 As causas que nos movem

11 Começar por nossa gente

12 Diversidade, equidade e inclusão

13 Saúde e segurança

14 Antidiscriminação, assédio e violência

16 Ser melhor para o planeta

17 Diversidade, equidade e inclusão

18 Políticas da Cadeia de Suprimentos e Qualidade

19 Abraçar as comunidades

20 Nossos clientes

23 Nossos fornecedores

24 Voluntariado Corporativo

25 Contribuições de caridade e doações

27 Conduzir com responsabilidade

28 Preservação e uso adequado dos ativos

30 Conflitos de interesses

31 Combate à corrupção

32 Combate à lavagem de dinheiro

32 Antitruste e concorrência justa

34 Livros e registros

34 Impostos

35 Privacidade e Proteção de dados

36 Segurança da informação

37 Comunicações externas e mídias sociais

O Código sustenta os **relacionamentos fortes e duradouros** que temos com todas as nossas partes interessadas e garante que a Nanoterra continue a florescer nas próximas gerações, enquanto seguimos em nossa missão de **criar a melhor empresa de nanobiotecnologia para o mundo.**

A large, abstract graphic in shades of orange occupies the bottom right portion of the page. It consists of several thick, flowing, curved lines that overlap and swirl together, creating a sense of movement and organic growth. The lines are a lighter shade of orange than the background.

Nosso propósito

Estamos comprometidos em **construir desde o início** a melhor empresa de **nanobiotecnologia para o mundo**. Como uma empresa em desenvolvimento, nossa visão de sustentabilidade é fundamental e orienta cada passo que damos. Estabelecemos estratégias para abordar questões como a **proteção dos biomas brasileiros, a promoção da igualdade e inclusão**, e o papel do nosso negócio na **circularidade e regeneração**.

Desde o nosso primeiro dia de existência, nos esforçamos para fazer uma diferença positiva nas comunidades ao nosso redor, agindo sempre com **integridade e respeito**, e seguindo todas as leis e regulamentos locais onde operamos. Nosso compromisso é promover impactos econômicos, sociais e ambientais verdadeiramente positivos. **O mundo precisa de novos atores que sirvam como símbolos**

de mudança, capazes de abrir novos caminhos e inspirar outros a segui-los. Acreditamos no poder da cooperação, cocriação e colaboração para uma maneira melhor de viver e fazer negócios.

Essas crenças são a base da Nanoterra e orientam todas as nossas escolhas. Para ajudar nossos colaboradores a **viverem de acordo com nosso propósito comum**, estabelecemos diretrizes claras para todos, desde líderes, gestores diretos a membros da equipe. Essas diretrizes estão dispostas neste Código, que estabelece o que se espera de todos na Nanoterra.

Nosso Código foi aprovado e adotado pela alta liderança, refletindo nosso **compromisso inabalável com a sustentabilidade desde o início**.



Propósito da Nanoterra

Elevar o valor da biodiversidade conservada por meio de tecnologias regenerativas.

Alta liderança



Iara Mendes
Fundadora e CEO



Joaquim Araujo
Fundador e CMO

Mais que um código, um guia

A quem se aplica este Código?

Nosso Código **se aplica a todos os colaboradores da Nanoterra**, incluindo membros de Conselhos e Comitês. Também se aplica a terceiros que trabalham conosco, como fornecedores, contratados e distribuidores, que devem aderir às nossas políticas.

A alta liderança em conjunto com o time de Ética e Compliance da Nanoterra é responsável por promover, monitorar e fazer cumprir o Código.

O que está coberto pelo Código?

O Código abrange um caminho para a sustentabilidade em **quatro compromissos fundamentais que estão fundamentados em nossa Política ESG**:

- Começar por nossa gente;
- Ser melhor para o planeta;
- Abraçar as comunidades;
- Conduzir com responsabilidade.

Resumidamente, esses compromissos implicam em ações voltadas aos nossos **colaboradores, ao planeta, às partes interessadas e ao nosso negócio**. Eles descrevem as principais políticas e procedimentos que esperamos que nossos colaboradores sigam, de acordo com todas as leis e regulamentos aplicáveis.

Para isso, o Código inclui orientações sobre **como agir de forma ética e responsável ao fazer negócios**, ajudando a garantir que todos tenhamos um impacto positivo em cada uma de nossas interações. Se o Código não cobrir um tópico específico, **nossos colaboradores poderão exercer um bom julgamento comercial e ético** em consonância com os seus gestores diretos, os quais estarão disponíveis em caso de perguntas ou preocupações.

Qual é minha responsabilidade pessoal?

A **adesão ao Código**, incluindo as políticas e processos descritos nele, **é uma condição para trabalhar na Nanoterra**, independentemente de quem você seja e onde você esteja.

É esperado que todos impeçam ou evitem situações que possam prejudicar colegas, parceiros e/ou a reputação da Nanoterra, direta ou indiretamente. Para isso, todos os nossos colaboradores são obrigados a concluir os **cursos e treinamentos sobre nosso Código e políticas relacionadas**, inclusive aqueles específicos às suas funções.

Na Nanoterra, esperamos que você esteja comprometido em causar um impacto positivo em todas as suas interações. Assim, sinta-se apoiado em fazer escolhas éticas quando confrontado com dilemas difíceis e esteja confiante sobre as ações certas a serem tomadas.

Simplificando, em todas as suas interações em nome da Nanoterra, você deve se perguntar o seguinte:

- Estou fazendo a coisa certa?
- Estou tratando os outros como gostaria de ser tratado?
- Ficaria orgulhoso se essa interação fosse pública?

Nossa liderança e gestores diretos são responsáveis por promover a adesão ao Código por meio de ações que visam **comunicar, disseminar e cobrar** efetivamente de suas equipes os comportamentos adequados.

Conformidade com o Código

Se um colaborador ou terceiro tomar conhecimento de que o comportamento de um de nossos colaboradores não está em conformidade com o Código, deve relatar suas preocupações, conforme estabelecido nas próximas páginas. Veja a próxima sessão para entender como fazê-lo.



O não cumprimento do Código pode levar a medidas disciplinares, incluindo a rescisão. A conformidade com o Código é uma condição para a contratação e permanência na Nanoterra, além de quaisquer requisitos legais ou regulamentares aplicáveis.

Exceções ao código

De modo geral, **não há exceções ao cumprimento do Código**. Nas raras circunstâncias em que uma exceção seja adequada, é necessária a aprovação prévia por escrito do nosso time de Ética e Compliance ou, em determinados contextos, da nossa alta liderança.

Denunciar violações

Denúncias de violações do Código podem ser feitas a:

- Seu gestor direto;
- Seu parceiro de Recursos Humanos; e
- Seu parceiro de Ética e Compliance.

A Política de Denúncias da Nanoterra também está disponível para colaboradores e terceiros.

Caso você receba uma denúncia de possível violação do Código, incluindo políticas, leis ou regulamentos aplicáveis à Nanoterra, encaminhe-a diretamente ao time de Ética e Compliance ou à administração, garantindo que seja tratada conforme nossos protocolos. Salvo orientação expressa do time de Ética e Compliance, **você não deve conduzir investigação por conta própria.**

Além dos canais mencionados, é possível fazer uma denúncia de ética ou compliance através do nosso **Formulário de Denúncias**. Embora as denúncias possam ser feitas anonimamente, incentivamos os denunciadores a se identificarem para melhorar nossa capacidade de investigar e resolver completamente quaisquer problemas.

Condução de investigações

O time de Ética e Compliance designará um profissional para investigar quaisquer denúncias, seguindo os protocolos de investigação da Nanoterra. **Todos os colaboradores de-**

vem cooperar plenamente, respondendo a perguntas, fornecendo informações completas e verdadeiras, e preservando documentos e provas relevantes. **Nenhum colaborador deve interferir nas investigações de qualquer forma.**

Se a investigação confirmar uma violação do Código, o time de Ética e Compliance formará um comitê interno de remediação. Se o infrator for um colaborador, estará sujeito a medidas disciplinares, incluindo possível rescisão do contrato de trabalho.

Durante todo o processo de investigação, a Nanoterra manterá a confidencialidade dos relatórios, assegurando uma investigação completa e justa, com o objetivo de assegurar uma resolução ética e moral, em conformidade com nossas obrigações legais.

Tolerância zero com retaliação

O Código proíbe qualquer forma de retaliação contra colaboradores que façam denúncias ou levarem preocupações de boa fé sobre possíveis violações da lei, do Código ou de outras políticas da empresa. Retaliação inclui qualquer ação adversa, como rescisão ou exclusão injustificada de reuniões e projetos, tomada como punição ou em resposta ao levantamento de uma preocupação sobre uma possível violação.

Quem acreditar que sofreu retaliação deve relatar imediatamente o comportamento ao time de Ética e Compliance.

Se você precisar de ajuda adicional

Entre em contato com seu gestor direto, parceiro de Recursos Humanos ou parceiro de Ética e Compliance.

Sobre denúncias de má conduta

Todos devem se sentir seguros para se manifestar por meio do nosso Formulário de Denúncias e outros canais de denúncia.

Em apoio ao nosso compromisso, nosso Formulário de Denúncias também está disponível para terceiros. Esperamos que nossos fornecedores e outros parceiros estejam comprometidos com nossos altos padrões de conduta ética e que os trabalhadores da linha de frente de nossa cadeia estejam protegidos contra abuso e/ou exploração.

Terceiros podem fazer denúncias quando considerarem que há uma não conformidade com nosso Código de Conduta de Fornecedores. Além disso, terceiros podem denunciar supostas violações por nossos colaboradores deste Código de Conduta.

Links rápidos

Para acessar nosso Formulário de Denúncias, acesse:

<https://nterra.co/denuncias-nanoterra>

Para acessar nossa Política de Denúncias, acesse:

<https://nterra.co/politica-denuncias>



As causas que nos movem

A Nanoterra está comprometida em impactar positivamente nossos **colaboradores, as comunidades com as quais interagimos e com o nosso planeta**. Por essa razão, estabelecemos um caminho para a sustentabilidade, juntos, as causas que nos movem guiam nosso **compromisso com uma operação responsável**.

Explore esse caminho nas páginas a seguir:

1. **Começar por nossa gente**
2. **Ser melhor para o planeta**
3. **Abraçar as comunidades**
4. **Conduzir com responsabilidade**

Certified



Corporation®

PENDING

Em 2024, a Nanoterra foi acelerada no Programa Negócios Inovadores de Impacto Socioambiental do **Hub Goiás** e iniciou sua jornada para se tornar uma empresa B, refletindo nossos esforços para estruturar nossa organização de forma sustentável desde o início.

A **Certificação B Corp** reconhece empresas que atingem altos padrões de desempenho social e ambiental, que são legalmente comprometidas a prestar contas a todas as partes interessadas e que são transparentes no cumprimento desses padrões.

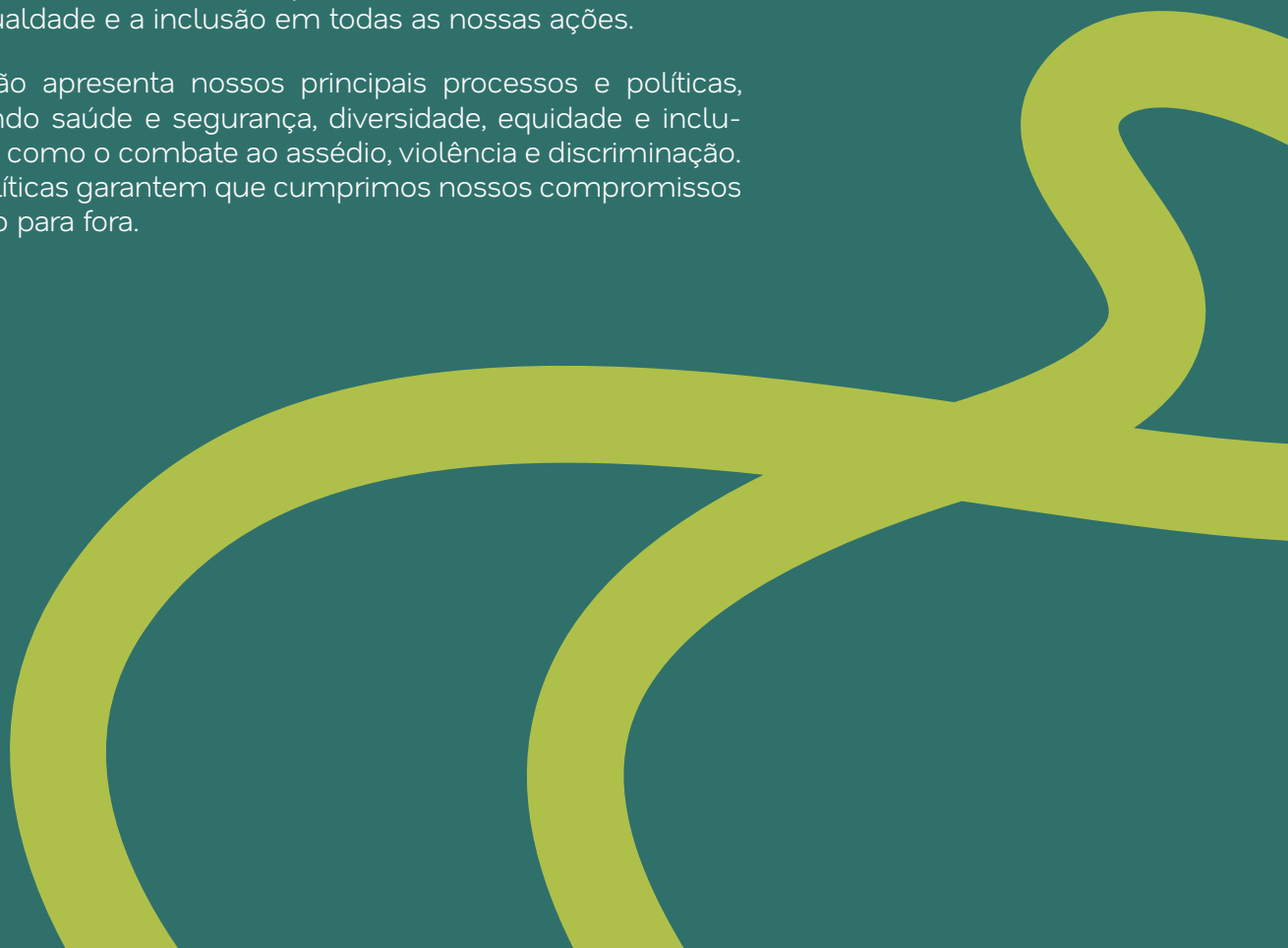
Ser uma Empresa B demonstra nosso compromisso em utilizar nosso poder empresarial como uma força para o bem.



Começar por nossa gente

Nossa visão de sustentabilidade, expressa nas “Causas que nos movem”, descreve nosso compromisso com os direitos humanos, a igualdade e a inclusão em todas as nossas ações.

Esta seção apresenta nossos principais processos e políticas, abrangendo saúde e segurança, diversidade, equidade e inclusão, bem como o combate ao assédio, violência e discriminação. Essas políticas garantem que cumprimos nossos compromissos de dentro para fora.



Diversidade, equidade e inclusão

Esperamos que todos os nossos colaboradores sempre se tratem com **respeito**. Para isso, buscamos proporcionar um local de trabalho não discriminatório e equitativo em termos de gênero e esperamos que todos os colaboradores ajam de forma justa. Com este intuito, **oferecemos oportunidades iguais a todos os candidatos** e colaboradores de trabalho, e não toleraremos qualquer forma de preconceito ou discriminação, inclusive no âmbito da contratação, remuneração e treinamento.

Oferecemos treinamentos regulares aos nossos gestores para ajudá-los a **liderar de forma inclusiva**, construir **equipes diversas** e alinhar as “Causas que nos movem” com as metas de suas equipes. Esses objetivos, inspirados nos Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU reforçam nosso compromisso com nossos colaboradores através de metas de gênero para nossos negócios, incluindo:

- Representação igualitária com pelo menos 50% de mulheres em posições de liderança;

- Remuneração equitativa, com equidade salarial entre homens e mulheres;
- Salários dignos para todos(as) na Nanoterra.

Garantimos que nossas prioridades de bem-estar estejam intimamente ligadas à nossa agenda de diversidade e inclusão, atendendo às necessidades de todos na Nanoterra. Todos os colaboradores desempenham um papel na criação de uma cultura aberta e inclusiva, apoiando e priorizando ativamente o bem-estar uns dos outros.

Assim, cada colaborador é responsável por garantir o cumprimento integral das **diretrizes de diversidade, equidade e inclusão**. Como empresa, continuamos comprometidos em assegurar os direitos das mulheres, a igualdade de gênero e o empoderamento econômico.



“A igualdade de gênero é uma causa de extrema importância e urgência, pois está diretamente ligada à forma como implementamos ações de sustentabilidade que visam um futuro de melhores oportunidades para as pessoas. A diversidade de pessoas é essencial para as ideias disruptivas que levarão às soluções mais importantes para o planeta.”

Iara Mendes, CEO Nanoterra assinando o Women's Empowerment Principles da ONU

Saúde e segurança

Todos temos o dever de promover um ambiente seguro e saudável para nossos colaboradores, parceiros, clientes e qualquer outra pessoa que visite as instalações da Nanoterra. Nossa empresa observa todas as leis de saúde e segurança e adota políticas corporativas rigorosas para garantir um **alto padrão em todas as nossas operações**.

Nossos colaboradores têm um papel fundamental na proteção de sua própria saúde e segurança, bem como de suas equipes. Esperamos que todos que trabalham para ou com a Nanoterra cumpram integralmente as políticas aplicáveis e os requisitos legais relacionados a esse tema.

No ambiente de trabalho, especialmente no chão de fábrica, **é estritamente proibido possuir, comprar, vender, fabricar, distribuir ou estar sob a influência de álcool ou substâncias ilícitas**, conforme definido pelas leis aplicáveis. A segurança e a saúde de todos dependem do cumprimento rigoroso dessas normas.

Além disso, é essencial aderir às normas vigentes estabelecidas pela **Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA)** e suas subsidiárias. Isso inclui o uso adequado de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs), conforme os mapas de riscos e Procedimentos Operacionais Padrões (POPs) de cada área operacional.

Também valorizamos a saúde geral de todos os colaboradores e, por isso, incentivamos a manutenção atualizada da carteira de vacinação, seguindo as orientações do Sistema Único de Saúde. Recomendamos ainda que todos realizem exames periódicos para prevenção e diagnóstico precoce de possíveis patologias.

Se você precisar relatar uma preocupação relacionada à saúde e segurança, entre em contato com seu gestor direto ou parceiro de Recursos Humanos, ou faça uma denúncia através do nosso formulário.



Antidiscriminação, assédio e violência

Manter uma **política de tolerância zero contra qualquer forma de discriminação** é essencial para a nossa cultura inclusiva e equitativa. Tratamos todos com justiça, dignidade e respeito, oferecendo aos nossos colaboradores um ambiente de trabalho justo e livre de discriminação. Isso abrange, entre outros aspectos, a prevenção de tratamento desigual baseado em gênero, raça, classe social, nacionalidade, religião, deficiência, gravidez, estado civil, saúde física ou mental, filiação sindical, afiliação política, idade, aposentadoria, orientação sexual, etnia ou outras características protegidas por lei.

Não aceitamos comportamentos ofensivos de qualquer natureza, incluindo assédio moral e sexual, bullying ou vitimização.

Definimos assédio como qualquer comportamento que envolva ameaças, humilhação, degradação ou qualquer ato ofensivo ou indesejado direcionado a um indivíduo. Isso inclui, mas não se limita a piadas inapropriadas, comentários inadequados, distribuição de material ofensivo e avanços sexuais não solicitados.

Bullying refere-se a atos repetidos de agressão verbal ou física, intencionais e indesejados, que ocorrem num contexto de desequilíbrio de poder. A vitimização ocorre quando um indivíduo é sistematicamente submetido a esses comportamentos, resultando em exclusão, ansiedade e dano psicológico.

Cumprimos rigorosamente todas as exigências legais aplicáveis em relação ao assédio, discriminação e bullying no ambiente de

trabalho. **Estamos comprometidos em assegurar um ambiente seguro e respeitoso para todos** e condenamos qualquer ação que comprometa o bem-estar das pessoas em nosso local de trabalho. Esta política se aplica a todos os nossos colaboradores, assim como a terceiros, incluindo visitantes, em nossas instalações.

Implementamos uma política de tolerância zero em relação a todos os tipos de violência no local de trabalho e **proibimos a posse e porte de armas em nossas instalações**, salvo para cargos em que este é exigido.



Se você precisar de ajuda adicional

Entre em contato com seu gestor direto, parceiro de Recursos Humanos ou parceiro de Ética e Compliance.

Sobre denúncias de má conduta

Todos devem se sentir seguros para se manifestar por meio do nosso Formulário de Denúncias e outros canais de denúncia.

Em apoio ao nosso compromisso, nosso Formulário de Denúncias também está disponível para terceiros. Esperamos que nossos fornecedores e outros parceiros estejam comprometidos com nossos altos padrões de conduta ética e que os trabalhadores da linha de frente de nossa cadeia estejam protegidos contra abuso e/ou exploração.

Terceiros podem fazer denúncias quando considerarem que há uma não conformidade com nosso Código de Conduta de Fornecedores. Além disso, terceiros podem denunciar supostas violações por nossos colaboradores deste Código de Conduta.

Links rápidos

Para acessar nosso Formulário de Denúncias, acesse:

<https://nterra.co/denuncias-nanoterra>

Para ler as “Causas que nos movem”, acesse:

<https://nterra.co/politica-esg>





ser melhor para o planeta

Na Nanoterra, reconhecemos que a saúde do meio ambiente e a preservação dos ecossistemas são vitais para o bem-estar de todos, incluindo clientes, colaboradores e comunidades. Por isso, esse é um compromisso pétreo e indissociável da nossa razão de existir. Devemos buscar constantemente maneiras de reduzir nosso impacto ambiental e dos nossos clientes, além de incentivar nossos fornecedores e parceiros a fazerem o mesmo.

Esta seção destaca nossas principais políticas ambientais e os compromissos que esperamos que todos os nossos colaboradores e parceiros sigam.

Diversidade, equidade e inclusão

A Nanoterra está dedicada a minimizar o impacto das mudanças climáticas globais, respeitando os direitos humanos fundamentais, e desta forma garantindo um mundo seguro e habitável por meio da **proteção e recuperação do nosso planeta**.

Esse compromisso começa com cada colaborador e parceiro da nossa organização. Todos nós devemos trabalhar continuamente para avaliar e reduzir nossa pegada de carbono e impacto ambiental. Esperamos que nossos colaboradores promovam e implementem políticas e práticas que visem regenerar os ecossistemas naturais afetados pelas operações do mercado. Isso inclui **diminuir a geração de resíduos, reduzir o uso de energia e o consumo de água**, além de minimizar o impacto ambiental de nossas fórmulas e embalagens.

Além disso, a Nanoterra adota um programa de educação ambiental abrangente, envolvendo comitês e programas de reciclagem ativos que reforçam nossa abordagem proativa para a sustentabilidade. Estes programas não só educam nossos colaboradores sobre práticas sustentáveis, mas também os envolvem diretamente em iniciativas que promovem a reciclagem e o uso eficiente de recursos em todas as nossas operações.

Aspiramos que esse compromisso se estenda para além do ambiente de trabalho, **incentivando uma mudança de mentalidade** que possa ser levada para a vida pessoal de cada um e compartilhada com todos ao redor. Des-

sa forma, **contribuímos coletivamente para um mundo melhor**, promovendo práticas sustentáveis que beneficiam tanto o ambiente corporativo quanto as comunidades onde vivemos e operamos.

Além do nosso compromisso com a liderança e gestão ambiental, esperamos que todos os nossos colaboradores cumpram integralmente todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis.



Políticas da Cadeia de Suprimentos e Qualidade

Estamos comprometidos com **práticas comerciais responsáveis e sustentáveis** ao longo de toda a nossa cadeia de suprimentos. Desde antes de nossa fundação, lutamos para usar materiais ambiental e socialmente seguros. Reconhecemos, entretanto, que alguns materiais em nossa cadeia de suprimentos podem apresentar preocupações sociais ou ambientais, além de divergências sobre qualidade. Em resposta a isso, estabelecemos **diretrizes internas que detalham como utilizamos esses recursos e estabelecem diretrizes de qualida-**

de, rastreabilidade e certificação para garantir uma produção responsável a longo prazo.

Além disso, esperamos que todos os colaboradores envolvidos com parceiros da cadeia de suprimentos reforcem essas políticas e implementem verificações adequadas. Essas medidas são essenciais para monitorar as práticas de nossos fornecedores e garantir sua conformidade com nossos padrões de qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social.

Informações adicionais

Se você precisar de ajuda adicional

Entre em contato com seu gestor direto, parceiro de Recursos Humanos ou parceiro de Ética e Compliance.

Sobre denúncias de má conduta

Todos devem se sentir seguros para se manifestar por meio do nosso Formulário de Denúncias e outros canais de denúncia.

Em apoio ao nosso compromisso, nosso Formulário de Denúncias também está disponível para terceiros. Esperamos que nossos fornecedores e outros parceiros estejam comprometidos com nossos altos padrões de conduta ética e que os trabalhadores da linha de frente de nossa cadeia estejam protegidos

contra abuso e/ou exploração.

Terceiros podem fazer denúncias quando considerarem que há uma não conformidade com nosso Código de Conduta de Fornecedores. Além disso, terceiros podem denunciar supostas violações por nossos colaboradores deste Código de Conduta.

Links rápidos

Para acessar nosso Formulário de Denúncias, acesse:

<https://nterra.co/denuncias-nanoterra>

Para acessar nossa Política de Cadeia de Suprimentos e Qualidade, acesse:

<https://nterra.co/politica-suprimentos>



abraçar as comunidades

Como uma empresa dedicada a promover o equilíbrio entre consumo e meio ambiente de forma proposital através do valor da biodiversidade, estamos comprometidos em ajudar outros e nos envolver em iniciativas que causem um impacto positivo nas comunidades onde atuamos.

Esta seção explica como colocamos esses valores em prática e descreve nossas políticas e procedimentos relacionados aos nossos fornecedores e distribuidores, envolvimento político e benéfico dos colaboradores, direitos humanos, e garantia de segurança e transparência em nossa cadeia de fornecimento.

Nossos clientes

Estamos comprometidos em garantir os mais altos padrões de proteção ao consumidor, colaborando com todos os nossos clientes, independentemente de seu tamanho. Todos os nossos produtos são desenvolvidos e mantidos com uma responsabilidade compartilhada ao longo de toda a nossa cadeia de suprimentos.

Qualidade e segurança do produto

Na Nanoterra, estamos comprometidos com a criação de ativos e nanoativos de alta performance e qualidade. Utilizamos **nanobiotecnologia por síntese verde e técnicas de baixo aporte de energia** para desenvolver nossos produtos. Nosso rigoroso controle de qualidade interno garante que atendemos a todos os padrões e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

A qualidade uniforme e consistente de nossos produtos é a base de nossa reputação. Implementamos **políticas e procedimentos que asseguram que cada produto atenda aos nossos elevados padrões**. Esse compromisso começa com nossas equipes de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I), que trabalham continuamente para criar soluções que atendam às necessidades específicas de nossos clientes. Ao longo de toda a nossa cadeia de suprimentos, mantemos altos padrões para garantir que nossos produtos sejam feitos com materiais de origem ética, produzidos de maneira sustentável e segura, e embalados e entregues com qualidade e cuidado.

Sempre que possível, utilizamos **ingredientes obtidos de comunidades de extrativismo sustentável**, promovendo a economia circular. Além disso, todos os nossos produtos, sejam nanoativos ou bioativos, são veganos e cruelty-free.

Utilizamos apenas ingredientes seguros, que passam por uma revisão completa e formal antes da introdução no mercado. Continuamente avaliamos novas informações relevantes para garantir o uso seguro dos ingredientes existentes. Se uma investigação científica determinar que um ingrediente não é mais seguro ou é proibido por lei, interromperemos seu uso imediatamente.

Esperamos que todos os nossos colaboradores apoiem plenamente nossas **políticas e procedimentos de cadeia de suprimentos e controle de qualidade**. Também exigimos que nossos parceiros da cadeia de suprimentos cumpram os padrões que estabelecemos, garantindo a integridade de nossa cadeia. Nossos colaboradores trabalham de perto com esses parceiros, explicando nossas políticas e implementando procedimentos para monitorar a conformidade contínua com todos os requisitos legais aplicáveis à Nanoterra.

Marketing responsável

Ao comercializar nossos produtos, estamos comprometidos em fazê-lo com honestidade, transparência e integridade. Nossos princípios de marketing responsável determinam que todas as nossas **ações de marketing sejam honestas, verdadeiras, transparentes,**

respeitosas e não discriminatórias. Além disso, nos empenhamos em garantir que nosso marketing reflita nossos valores e princípios corporativos.

Em todas as nossas comunicações públicas, seja com clientes, fornecedores ou parceiros, agimos com precisão e de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo aqueles relacionados ao comércio justo, fraude e aliamento. Seguimos uma **política estrita de não fazer declarações exageradas sobre os benefícios dos nossos produtos e serviços**, inclusive seus aspectos ambientais ou sociais. Também estamos comprometidos em respeitar e utilizar de maneira justa nossa propriedade intelectual e a de terceiros, incluindo

a dos nossos fornecedores e distribuidores.

A Nanoterra se esforça para comprovar todos os benefícios anunciados de seus produtos e serviços. Por isso, sempre que possível, buscamos a certificação desses benefícios por meio de entidades certificadoras e selos reconhecidos, garantindo que sejam inspecionados e validados por terceiros.

Esses princípios fundamentais de marketing e gestão de marca também se aplicam aos nossos representantes comerciais. Sempre que se envolvem em atividades de marketing, venda ou distribuição dos produtos da Nanoterra, eles devem aderir estritamente às nossas políticas de comunicação e marketing.



“

“Em nossa jornada na Nanoterra, cada peça de comunicação é um reflexo do nosso compromisso com a excelência e responsabilidade. Vamos além do cumprimento das normas; buscamos liderar pelo exemplo, mostrando que é possível inovar no campo da nanobiotecnologia sem comprometer os princípios éticos. Nossas estratégias de marketing são moldadas por uma visão de respeito mútuo e integridade, assegurando que cada interação fortaleça a confiança que nossos parceiros, clientes e a sociedade depositam em nós.”

Joaquim Araujo Neto,
CMO Nanoterra

Nossos fornecedores

O **Código de Conduta de Fornecedores da Nanoterra** estabelece nossas expectativas de conformidade com as **leis, normas, regulamentos e requisitos oficiais** tanto locais quanto internacionais. Isso abrange diversas áreas, incluindo direitos humanos, combate à escravidão moderna, práticas trabalhistas, sustentabilidade e responsabilidade ambiental, anticorrupção, combate à lavagem de dinheiro, sanções comerciais, privacidade, proteção de dados e segurança da informação.

Todos os colaboradores têm um papel crucial em assegurar que nossos fornecedores conduzam seus **negócios com transparência e integridade**, além de se comprometerem com os mais altos padrões de conduta ética e práticas ambientais.

A contratação e retenção de fornecedores devem seguir estritamente nossa política de relacionamento com fornecedores, diretrizes de compras e procedimentos internos.



Voluntariado Corporativo

Na Nanoterra, acreditamos que o engajamento voluntário é essencial para cumprir nossa missão de **sustentabilidade e responsabilidade social**. O voluntariado oferece uma oportunidade única para nossos colaboradores contribuírem ativamente para a **preservação do meio ambiente e o bem-estar das comunidades que nos cercam**. Além disso, reforça os valores da empresa e promove o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes.

Diretrizes gerais

Elegibilidade: Os colaboradores de cargos técnicos e executivos são incentivados a dedicar até 5% de sua carga horária mensal a atividades de voluntariado, conforme definido em nossa Política de Voluntariado.

Aprovação e Supervisão: Todas as atividades voluntárias devem ser previamente aprovadas e supervisionadas pela alta direção e pelo time de Ética e Compliance, assegurando que as iniciativas estejam alinhadas com os valores e objetivos da empresa.

A **Política de Voluntariado**, inclui procedimentos específicos, critérios de elegibilidade e diretrizes para a execução de atividades voluntárias, está disponível externamente. Todos os colaboradores são encorajados a consultar este documento para entender plenamente o escopo de sua participação em iniciativas de voluntariado e os recursos disponíveis para suporte.



Obrigações e feedback

Os colaboradores devem assegurar que sua **participação no voluntariado reflita os altos padrões éticos da Nanoterra** e não interfira em suas obrigações profissionais regulares.

É esperado que os colaboradores exerçam julgamento ético e consultem seus gestores ou o departamento de Ética e Compliance caso surjam dúvidas sobre a adequação de uma atividade de voluntariado proposta.

Feedback sobre experiências de voluntariado é vital para nós. Encorajamos todos os colaboradores a **compartilhar suas experiências e insights**, o que nos ajudará a melhorar continuamente nossas políticas e práticas de voluntariado.

Contribuições de caridade e doações

Acreditamos em promover mudanças positivas nas esferas econômica, social e ambiental. Temos prazer em apoiar nossos colaboradores enquanto dedicam seu tempo, recursos e atenção a causas e movimentos que os inspiram e ajudam a melhorar nosso planeta e nossas comunidades.

No entanto, como doações para causas beneficentes e políticas podem implicar obrigações legais tanto para nossos colaboradores quanto para a nossa empresa, é importante consultar **as políticas aplicáveis da Nanoterra** antes de realizar certos tipos de contribuições.

Contribuições Benéficas

As doações de caridade feitas em nome da nossa companhia ou de qualquer unidade de negócios requerem **aprovação prévia de um membro da administração** e dos nossos times de Ética e Compliance.

Doações Políticas

A Nanoterra não apoia ou contrapõe e tampouco realiza contribuições diretas ou indiretas para campanhas políticas, organizações, partidos, comitês, sindicatos ou candidatos. Embora você seja livre para fazer doações políticas como indivíduo, esperamos que todos os nossos colaboradores respeitem nossas políticas corporativas e se abstenham de apoiar direta ou indiretamente campanhas políticas, candidatos ou causas em uma capacidade corporativa ou usando recursos corporativos. Quaisquer exceções devem ser aprovadas pela nossa alta liderança.



Código de Ética e Conduta

Se você precisar de ajuda adicional

Entre em contato com seu gestor direto, parceiro de Recursos Humanos ou parceiro de Ética e Compliance.

Sobre denúncias de má conduta

Todos devem se sentir seguros para se manifestar por meio do nosso Formulário de Denúncias e outros canais de denúncia.

Em apoio ao nosso compromisso, nosso Formulário de Denúncias também está disponível para terceiros. Esperamos que nossos fornecedores e outros parceiros estejam comprometidos com nossos altos padrões de conduta ética e que os trabalhadores da linha de frente de nossa cadeia estejam protegidos contra abuso e/ou exploração.

Terceiros podem fazer denúncias quando considerarem que há uma não conformidade com nosso Código de Conduta de Fornecedores. Além disso, terceiros podem denunciar

supostas violações por nossos colaboradores deste Código de Conduta.

Links rápidos

Para acessar nosso Formulário de Denúncias, acesse:

<https://nterra.co/denuncias-nanoterra>

Para acessar nosso Código de Conduta para Fornecedores, acesse:

<https://nterra.co/codigo-conduta-fornecedores>

Para acessar nossa Política de Relacionamento com Fornecedores, acesse: <https://nterra.co/politica-relacao-fornecedores>

Para acessar nossa Política de Combate à Corrupção, acesse:

<https://nterra.co/politica-combate-corrupcao>





conduzir com responsabilidade

Esperamos que todos os colaboradores da Nanoterra conduzam suas atividades de negócios com transparência e integridade, cumprindo plenamente a legislação e regulamentação vigentes.

Nosso compromisso com a operação responsável é fundamentado em nossa estrutura corporativa e governança sólida.

Esta seção descreve algumas de nossas políticas, incluindo aquelas relativas ao compartilhamento de informações e segurança de dados, conflitos de interesse e conformidade com as leis anticorrupção e comerciais, que asseguram nossa total conformidade com todas as obrigações e requisitos legais.

Preservação e uso adequado dos ativos

Os nossos **ativos corporativos são essenciais para nossas atividades** e esperamos que nossos colaboradores exerçam discernimento e cuidado no uso e tratamento dos recursos da Nanoterra. Temos políticas específicas que regem o uso de nossos ativos, incluindo imóveis, móveis, equipamentos, veículos, maquinários de produção, propriedades intelectuais, segredos intelectuais e comerciais, insumos, matérias-primas e ativos financeiros. Esperamos que todos os colaboradores sigam rigorosamente essas diretrizes.

Propriedade Intelectual

As marcas, inovações, tecnologias e outras atividades criativas da Nanoterra são alguns dos nossos ativos mais valiosos. Eles são protegidos por diversas formas de propriedade intelectual, incluindo marcas registradas, patentes, desenhos industriais, direitos autorais, direitos conexos, programas de computador, segredos industriais, informações confidenciais e know-how.

Todos devemos garantir que as marcas da Nanoterra e outros direitos de propriedade intelectual sejam sempre utilizados corretamente e protegidos. Terceiros só podem usar as nossas propriedades intelectuais com a **devida autorização da alta direção da Nanoterra**.

Nossas políticas de propriedade intelectual asseguram que nossos ativos sejam usados

de maneira consistente com nossos valores e interesses corporativos. Qualquer uso não autorizado de nossos direitos de propriedade intelectual representa uma violação dos nossos direitos que podem culminar em sanções legais. Também **é crucial garantir que tenhamos os direitos ou a permissão para utilizar a propriedade intelectual de terceiros**.

Informações Confidenciais

Como parte da equipe da Nanoterra, você terá **acesso a informações confidenciais e proprietárias** sobre nossos negócios, fornecedores e parceiros, como planos e propostas comerciais, produtos e serviços planejados, além de outras informações importantes.

Esperamos que todos os colaboradores protejam a confidencialidade e a integridade de todas as informações corporativas da Nanoterra. Em nenhuma circunstância você deve permitir acesso indevido a informações, ferramentas ou recursos sob sua responsabilidade.

A divulgação não autorizada de informações confidenciais ou proprietárias traz riscos significativos para nossa empresa e pode prejudicar nossa reputação, relacionamentos e operações comerciais. Tanto a Nanoterra quanto nossos colaboradores estão sujeitos a diversas **obrigações legais de confidencialidade**. Violações dessas obrigações legais podem

expor nossa empresa e nossos colaboradores a sanções legais.

Ativos financeiros

Nosso objetivo é operar de maneira eficiente e sustentável. Assim, esperamos que todos os colaboradores gerenciem e utilizem nosso orçamento com cuidado. É essencial **evitar desperdícios desnecessários e despesas comerciais não autorizadas ou excessivas**. O uso inadequado de recursos corporativos, seja para benefício pessoal ou de terceiros, é uma grave violação de nossas políticas e pode infringir leis contra roubo, fraude e peculato.

Ativos eletrônicos e uso de plataformas de terceiros

Nossos sistemas e dispositivos eletrônicos são essenciais para nossos negócios e operações, e não devem ser considerados propriedade pessoal. O uso desses recursos corporativos

para fins não autorizados, inapropriados ou ilegais é proibido.

Nossas políticas permitem um uso pessoal limitado de determinados sistemas e dispositivos eletrônicos. No entanto, ao utilizá-los para fins pessoais, todos os colaboradores devem seguir rigorosamente todas as políticas e procedimentos aplicáveis, garantindo que tal uso não interfira ou prejudique seu trabalho e responsabilidades corporativas.

Ao utilizar recursos ou plataformas eletrônicas de terceiros, incluindo plataformas de inteligência artificial como o “ChatGPT”, para fins comerciais ou pessoais, os colaboradores devem seguir nossas regras de confidencialidade, propriedade intelectual e outras políticas. **É uma violação da confidencialidade compartilhar, postar, fazer upload ou transmitir informações confidenciais, proprietárias ou segredos comerciais da Nanoterra**, incluindo dados pessoais de colaboradores, clientes, fornecedores, associados ou parceiros, em qualquer plataforma, recurso ou serviço de terceiros.



Nós reconhecemos a utilidade da Inteligência Artificial no desenvolvimento dos nossos negócios e processos. Mas devemos estar atentos ao **uso assertivo de ferramentas** de modo que nossas informações confidenciais não caiam em domínio público indevidamente, ou que nosso trabalho e decisões não se tornem reflexo de um **posicionamento genérico e impreciso** pela falta do caráter humano.

Conflitos de interesses

Estamos comprometidos em garantir que a reputação de negociação justa da Nanoterra não seja comprometida por conflitos de interesse reais ou aparentes entre nossos colaboradores e agentes terceirizados, o que pode levantar dúvidas sobre a independência, integridade ou julgamento da nossa empresa.

Por isso, a Nanoterra possui políticas específicas para prevenir e gerenciar conflitos de interesses e suas ocorrências. Nossas políticas distinguem entre dois tipos de conflitos de interesse potenciais:

Conflitos de Interesse Real: Um conflito real pode surgir quando os interesses pessoais ou financeiros de um colaborador estão em desacordo com os interesses da empresa, questionando razoavelmente o julgamento, objetividade e lealdade do colaborador perante a empresa.

Conflitos de Interesse Aparente: Um conflito de interesse aparente pode surgir quando os interesses pessoais ou financeiros de um colaborador parecem estar em desacordo com os interesses da empresa, podendo representar, no presente ou no futuro, um conflito de interesses efetivo que comprometa o julgamento, objetividade e lealdade do colaborador perante a empresa.

O gerenciamento de conflitos reais e aparentes é **crucial para assegurar a integridade e a reputação de nossa empresa**, além de garantir nossa conformidade com a legislação anticorrupção. Determinar se existe um conflito

real ou aparente sempre requer um julgamento criterioso. No entanto, nossas políticas delineiam certas categorias de conflitos potenciais e como eles podem surgir, incluindo:

- Conflitos envolvendo **interesses financeiros**;
- Conflitos envolvendo **relacionamentos pessoais**;
- Conflitos envolvendo **interesses profissionais externos**;
- Conflitos envolvendo **presentes** oferecidos por terceiros;
- Conflitos envolvendo **viagens e entretenimento**; e
- Conflitos envolvendo o **processo de compras** e nossos colaboradores de Compras.

Segundo nossas políticas, quaisquer presentes ou qualquer outra coisa de valor trocados entre colaboradores da Nanoterra e nossos fornecedores não devem envolver ou aparentar envolver uma expectativa de receber algo em troca ou obter influência indevida sobre os negócios da Nanoterra, devendo obedecer às nossas políticas de conflitos de interesse e anticorrupção, além da legislação anticorrupção aplicável.

É importante destacar que essa lista não é exaustiva. Se você estiver preocupado com um conflito de interesse real ou aparente en-

volvendo você ou um de seus colegas, procure mais informações.

Nossas políticas visam garantir que conflitos reais ou aparentes sejam prontamente divulgados e gerenciados de maneira adequada. A existência de um conflito real ou aparente não é necessariamente uma violação das políti-

cas de compliance — **mas a falha intencional em divulgar um conflito de interesse é sempre uma violação de nossas políticas e deste código.**

Para divulgar um conflito de interesse, preencha o formulário online de Conflito de Interesse.

Combate à corrupção

A Nanoterra está totalmente comprometida em prevenir suborno e corrupção, acreditando que essas práticas são prejudiciais ao planeta e às nossas comunidades mais vulneráveis.

Implementamos políticas anticorrupção rigorosas e seguimos estritamente todas as leis anticorrupção e antissuborno aplicáveis em nossas operações, incluindo a Lei Brasileira da Empresa Limpa, a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior (FCPA) dos EUA e a Lei contra Subornos do Reino Unido.

Essas políticas e leis proíbem, de maneira geral, a oferta, aceitação ou fornecimento, direta ou indiretamente, de qualquer item de valor com a intenção de influenciar indevidamente uma decisão que afete a empresa. “Valor” pode significar qualquer coisa valiosa para o indivíduo, incluindo dinheiro, hospedagem ou até mesmo nossos produtos ou serviços.

Nossas diretrizes anticorrupção exigem que nossos colaboradores obtenham **pré-aprova-**

ção do departamento de Ética e Compliance antes de se envolverem em determinadas atividades. Antes de realizar qualquer uma das seguintes ações, consulte a política relevante e fale com o time de Ética e Compliance conforme necessário:

- Interações com autoridades e entidades governamentais;
- Contribuições de **caridade e pagamento de certas taxas de associação** da indústria;
- Contratações de terceiros; ou
- Transações com revendedores;

Se você suspeitar que qualquer ação em nome da Nanoterra possa ser uma violação de nossa política anticorrupção, deve reportá-la por meio do **Formulário de Denúncias** ou outro canal de denúncia. Vide página 37.

Combate à lavagem de dinheiro

A Nanoterra está comprometida em assegurar que nossas **operações estejam em total conformidade com as leis locais e internacionais**, evitando qualquer envolvimento em lavagem de dinheiro. A lavagem de dinheiro é um crime grave, com implicações civis e criminais, que envolve o processo de ocultar a origem de fundos obtidos ilegalmente ou de “lavar” esses fundos para que pareçam legítimos.

Para prevenir tais atividades, implementamos várias políticas e procedimentos destinados a monitorar, identificar e resolver irregularidades relacionadas à lavagem de dinheiro. Essas diretrizes e procedimentos fornecem orientações claras sobre como garantir que, tanto intencionalmente quanto inadvertidamente, não nos envolvamos em atividades de lavagem de dinheiro.

Antitruste e concorrência justa

A Nanoterra está comprometida em **conduzir negócios e competir de forma justa, ética e em conformidade com a legislação de concorrência e antitruste** aplicável em todas as jurisdições onde operamos. Nossa Política Antitruste visa prevenir práticas anticompetitivas potencialmente ilegais dentro da nossa empresa.

De maneira geral, nossas políticas exigem que nossos colaboradores evitem:

- Compartilhar informações confidenciais com concorrentes;
- Concordar ou se envolver, formal ou informalmente, em práticas que impeçam ou restrinjam a concorrência no mercado, incluindo, mas não se limitando a, acordos para conluio, definição de preços ou limitação da produção, boicotes de grupo e acordos para não competir em áreas ou mercados definidos;
- Induzir clientes, fornecedores, distribuidores ou qualquer outro da cadeia da Nanoterra a violar ou repudiar

obrigações contratuais com concorrentes; ou

- Impor ou tentar impor preços de revenda mínimos ou fixos para representantes comerciais e clientes de nossos produtos.

Os colaboradores envolvidos na gestão ou negociação de relações comerciais com concorrentes, associações industriais ou comerciais, fornecedores, distribuidores ou outros terceiros devem buscar orientação do Departamento Jurídico conforme necessário. É obrigatório que todos conheçam e sigam essas regras.



Livros e registros

Nossa empresa está comprometida em manter **registros precisos e atualizados**, garantindo total conformidade com todos os requisitos legais de manutenção de registros e contabilidade nas jurisdições onde operamos. Cada colaborador tem a responsabilidade de **registrar, com precisão e detalhes razoáveis, quaisquer transações ou atividades que impactem financeiramente nossos negócios, ativos ou passivos**.

Todos somos responsáveis por assegurar que os documentos produzidos sejam confiáveis, precisos e em conformidade com as políticas internas e leis aplicáveis, conforme refletido em nossos procedimentos financeiros. A Nanterra não reembolsará despesas incorridas por um colaborador a menos que estejam detalhadamente descritas, apoiadas por do-

cumentação válida como faturas ou recibos, e estejam em conformidade com a legislação e política da empresa.



Impostos

Estamos comprometidos com a **transparência fiscal e com o pagamento de impostos** de maneira correta e pontual, em total conformidade com as legislações tributárias aplicáveis e nossas obrigações de divulgação. Esta abordagem é claramente refletida em nossas diretrizes e procedimentos tributários, bem como na nossa estrutura de governança fiscal. Nossa estratégia inclui um **envolvimento colaborativo com partes interessadas e um diálogo aberto com as autoridades fiscais**, visando aprimorar a transparência e a eficácia das políticas fiscais.

Os colaboradores de nossas **áreas tributária, jurídica e financeira** têm responsabilidades específicas para garantir a adesão a essas diretrizes e procedimentos. Eles também se engajam em debates abertos com órgãos governamentais, contribuindo para o desenvolvimento de políticas fiscais que sejam justas e eficazes para todos os envolvidos. Este compromisso assegura que nossa conduta fiscal não apenas atende às expectativas legais, mas também reforça nossa **integridade e responsabilidade corporativa**.

Privacidade e Proteção de dados

A Nanoterra está totalmente comprometida com a coleta, uso e tratamento responsável de dados pessoais, em conformidade com a legislação vigente e com nossos valores éticos para com os colaboradores, fornecedores, consultores, representantes e clientes. Acreditamos que a **gestão adequada de dados pessoais é essencial para a proteção de nossa marca**.

Devemos lembrar que a **privacidade é um direito humano fundamental**, que inclui:

- Ter controle e informações sobre como seus dados pessoais são coletados, processados e armazenados;
- Entender se e como seus dados pessoais são utilizados e compartilhados com terceiros; e
- Ter a possibilidade de alterar, acessar ou excluir seus dados pessoais.

Nossa **Política de Privacidade e Proteção de Dados** são projetados para garantir conformidade com os **princípios de privacidade** e requisitos legais em todos os nossos negócios e jurisdições.

Nosso objetivo é respeitar os direitos individuais de privacidade e cumprir as obrigações legais para evitar o uso indevido, exploração ou manuseio incorreto de dados pessoais. Os compromissos básicos refletidos em nossa política incluem:

- Coletar e processar dados pessoais

de forma legal, justa e transparente;

- Coletar e processar dados pessoais apenas quando necessário;
- Manter dados pessoais protegidos e em sigilo, especialmente dados sensíveis como informações de pagamento, detalhes financeiros ou de saúde; e
- Tomar medidas cabíveis para manter os dados pessoais atualizados.



Segurança da informação

A Nanoterra está profundamente empenhada em proteger as informações que nos são confiadas, o que se reflete nos **10 Princípios de Segurança da Informação adotados em nossa Política de Segurança Informacional**. Todos os nossos colaboradores são responsáveis por aderir estritamente a esses princípios, garantindo a segurança e integridade dos dados.

1. Levamos nossa responsabilidade pela proteção de dados extremamente a sério.
2. Todos nós entendemos e abraçamos nossa responsabilidade de proteger dados e sistemas contra abusos.
3. Gerenciamos o acesso a dados e sistemas, garantindo que as pessoas tenham apenas o acesso necessário para realizar seu trabalho.
4. Mantemos nossos sistemas e processos de modo a reduzir a vulnerabilidade a ataques.
5. Incorporamos segurança e resiliência no design de todos os nossos produtos e serviços, e nos aprofundamos no uso de segurança, nunca contando com apenas um controle para proteger nossos sistemas.
6. Adotamos uma abordagem ativa, baseada em riscos e proporcional à segurança, identificando e protegendo o que é mais importante.
7. Estabelecemos e mantemos a capacidade de monitorar nossos sistemas em busca de sinais de ataque.
8. Nos preparamos, respondemos e nos recuperamos de incidentes de forma rápida e eficaz, com os interesses de nossos clientes sempre em mente.
9. Trabalhamos com nossos fornecedores e parceiros para atender aos mesmos altos padrões de segurança em todo o ecossistema de nosso negócio.
10. Cumprimos os regulamentos comerciais nos mercados nos quais fazemos negócios.

Estes princípios demonstram nosso compromisso em proteger não apenas nossa infraestrutura, mas também em **garantir a segurança dos dados dos nossos clientes e stakeholders** em todo o nosso ambiente operacional.

Comunicações externas e mídias sociais

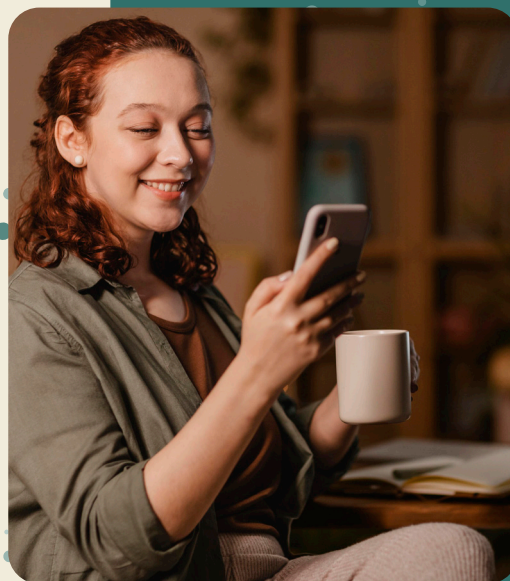
Nossa abordagem para comunicação externa e uso de mídias sociais é cuidadosamente projetada para assegurar que nossos colaboradores permaneçam fiéis aos nossos valores e protejam a **integridade e a reputação da nossa marca**. Ao representar a empresa e promover nossas atividades online, esperamos que cada colaborador demonstre um compromisso com esses princípios.

Incentivamos todos na Nanoterra a interagir com nosso conteúdo nas mídias sociais, curtindo, comentando e compartilhando postagens que os inspirem. Entretanto, possuímos diretrizes específicas que orientam as atividades nas mídias sociais e comunicações externas para prevenir qualquer prejuízo aos nossos negócios. É fundamental que cada colaborador utilize seu melhor julgamento para **manter uma presença online que seja consistente com a marca e seus valores**.

Importante destacar que **é proibido aos colaboradores compartilhar informações confidenciais sobre a Nanoterra** em qualquer canal social. Isso inclui lançamentos de produtos, campanhas, ativos, informações financeiras ou dados de clientes. Mantemos uma política de tolerância zero para postagens que possam ser consideradas ofensivas ou discriminatórias. Cada colaborador é individualmente responsável pelo conteúdo de suas postagens públicas e online, e violações dessas diretrizes

podem resultar em medidas disciplinares, incluindo a demissão.

Além disso, **os colaboradores não estão autorizados a falar diretamente com jornalistas em nome da Nanoterra** sem a prévia autorização da equipe de Relações Corporativas.



Informações adicionais

Se você precisar de ajuda adicional

Entre em contato com seu gestor direto, parceiro de Recursos Humanos ou parceiro de Ética e Compliance.

Sobre denúncias de má conduta

Todos devem se sentir seguros para se manifestar por meio do nosso Formulário de Denúncias e outros canais de denúncia.

Em apoio ao nosso compromisso, nosso Formulário de Denúncias também está disponível para terceiros. Esperamos que nossos fornecedores e outros parceiros estejam comprometidos com nossos altos padrões de conduta ética e que os trabalhadores da linha de frente de nossa cadeia estejam protegidos contra abuso e/ou exploração.

Terceiros podem fazer denúncias quando considerarem que há uma não conformidade com nosso Código de Conduta de Fornecedores. Além disso, terceiros podem denunciar supostas violações por nossos colaboradores deste Código de Conduta.

Links rápidos

Para acessar nosso Formulário de Denúncias, acesse:

<https://nterra.co/denuncias-nanoterra>

Para acessar nossa Política de Propriedade Intelectual, acesse:

<https://nterra.co/politica-propriedadeintelectual>

Para acessar nossa Política de Conflitos de Interesse, acesse:

<https://nterra.co/politica-conflitodeinteresse>

Para acessar nossa Política de Voluntariado, acesse:

<https://nterra.co/politica-voluntariado>

Para acessar nossa Política Anticorrupção, acesse:

<https://nterra.co/politica-anticorrupcao>

Para acessar nossa Política Antitruste, acesse:

<https://nterra.co/politica-antitruste>

Para acessar nossa Política de Privacidade e Proteção de Dados, acesse:

<https://nterra.co/politica-protECAodados>

Para acessar nossa Política de Segurança da Informação, acesse:

<https://nterra.co/politica-segurancainformacao>





✉ contato@nanoterra.com.br

☎ +55 62 98497 2002

nanoterra.com.br

[@nanoterra.br](#)